

RADIOS SOCIOEDUCATIVAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN DOCENTE.

INFORME DE GESTIÓN

Algunas consideraciones preliminares.

En el marco de los derechos consagrados en la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522, el Ministerio de Educación de la Nación, a través del INFD impulsó la construcción de una red de medios radiofónicos en Institutos de Formación Docente cuyos objetivos generales pueden sintetizarse bajo las siguientes consignas.

- Generar una red de medios que posibilite el despliegue de una estrategia integral de comunicación institucional para el nivel de la Educación Superior.
- Poner en marcha radios socioeducativas que fortalezcan la necesaria integración entre proceso formativo y desarrollo profesional, desde un registro que aporte al mejoramiento de las condiciones comunitarias y sociales.

CONSTRUYENDO CIUDADANÍA. EL ESPACIO DE LA RADIO COMO LUGAR DE INTERCAMBIO Y EJERCICIO DEL DIALOGO DEMOCRÁTICO.

La radio en tanto fenómeno cultural y social, es mucho más que un hecho tecnológico, es mediadora de procesos comunicacionales y culturales gestados entre sujetos que interactúan desde diferentes instancias y contextos de producción de sus percepciones y tienen en la radio un escenario de conversación capaz de ser multiplicador del diálogo ciudadano.

La conformación de ciudadanos críticos, es un objetivo que persigue tanto nuestra Ley de Educación N° 26206, como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522. El espacio que habilita la radio es un punto de intersección en el objetivo que persiguen ambas leyes vigentes.

Nuestras radios en Institutos de Educación Superior (Radios IES) procuran ser el canal a través del cual, y en los diversos roles que promueve la práctica radial, se ejerce el derecho a la palabra con una comunicación realizada desde una ética política determinada en donde lo democrático, lo federal, la inclusión, la protección y la ampliación derechos



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radios  **IES**
La red de medios de la Educación Superior

son ejes vertebradores. Comunicación en donde se le otorgue la palabra a los ciudadanos invisibilizados y a los temas omitidos. En donde la información cuente con un tratamiento basado en la investigación sólida y responsable. En donde se produzca y difunda conocimiento. En donde la comunidad toda se sienta parte. Esa es la comunicación que se espera provenga desde los medios de comunicación de las instituciones educativas.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación en general y las radios socioeducativas producen una fuerte interpelación sobre nuestras instituciones educativas. Nos preguntan y nos invitan a abrir una reflexión al mismo tiempo. ¿Existen nuevos lenguajes que pueden aportar a enriquecer y a mejorar los procesos formativos? Nosotros estamos convencidos que sí.

Proyecto Federal de Radios Socioeducativas

Objetivos pedagógicos

NUEVOS SOPORTES Y LENGUAJES COMO RECURSOS PEDAGÓGICOS

Tal como lo plantea la ley de Educación 26206, El acceso y dominio de las tecnologías de la información y la comunicación formarán parte de los contenidos curriculares indispensables para la inclusión en la sociedad del conocimiento. En este sentido, el Proyecto Federal de Radios Socioeducativas viene a proponer la reflexión sobre el uso de contenidos en audio con el objetivo de:

- Propiciar las producciones sonoras en los Institutos de Educación Superior como parte integral de su propuesta formativa a partir de las posibilidades pedagógicas y beneficios que produce en la formación de los estudiantes. Promover la utilización de los elementos del lenguaje radiofónico: La palabra hablada, los sonidos, la música y los silencios como nuevas gramáticas y lógicas que dinamicen los procesos de aprendizaje.
- Promover a las radios socioeducativas y a los lenguajes y formatos sonoros, como soportes pertinentes para el fortalecimiento del espacio de la práctica, de las evaluaciones y otras instancias de formación de los trayectos curriculares.



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**



El trabajo en equipo, el uso de la voz y su impacto en el mejoramiento de la dicción, el rol desinhibitorio que tiene el micrófono y sus consecuencias positivas en la autoestima del estudiante, las ricas lógicas de investigación y producción de conocimiento que promueven los lenguajes sonoros y sus formatos específicos, son solo algunos aspectos de impacto pedagógico que se disparan a partir de la producción de contenidos en soportes de audio.

Objetivos Comunicacionales

El Derecho a la Circulación de la palabra

Las radios IES se proponen como una canal de dialogo entre la Institución educativa de nivel superior con la comunidad local. Las radios IES son un medio de comunicación institucional que fortalece la necesaria integración entre proceso formativo y desarrollo profesional, desde un registro que aporta al mejoramiento de las condiciones comunitarias y sociales. A la vez, no solo se proponen como un espacio para los estudiantes de comunicación y de carreras emparentadas. Asumen por cierto, el desafío de ser canales de la práctica profesionalizante en tanto que la misma redundará en camadas de estudiantes mejor preparados para enfrentar los desafíos de su futuro profesional, pero fundamentalmente vienen a proponerles a todas las trayectorias curriculares de la educación superior el ejercicio de un derecho: El derecho a la palabra. Se propone entonces, fomentar la actividad radial entre los estudiantes y docentes para que en tanto espacio de participación y encuentro garantice el ejercicio del derecho a la comunicación de toda la comunidad educativa y las comunidades locales generando producciones de valor educativo y social.

La red de medios de la educación Superior

Desde el proyecto de Radios IES se sostiene un concepto de red que considera a los 50 dispositivos radiofónicos instalados en esta primera etapa, como los pilares en los que se sostiene un entramado complejo de articulaciones que permiten el flujo de contenidos y producciones de todos los Institutos de Formación Docente del país. La concepción de red que promovemos implica articular y gestionar procesos de retroalimentación de contenidos a través de lazos que potencian los procesos de flujo comunicacional y al mismo momento garantizan el derecho a la circulación de su palabra a todos los actores del sistema y no solo a los colectivos de docentes, estudiantes y autoridades de los IES con emplazamiento de radio.



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radios IES
La red de medios de la Educación Superior

El armado de una red garantiza la posibilidad de que a través de ella se plasmen básicamente las siguientes instancias de intercambio y retroalimentación.

- Intercambio de contenidos producidos por IES con emplazamiento de radio.
- Participación en la grilla de contenidos de producciones de Institutos sin emplazamiento de radio.
- Participación en la grilla de contenidos de estudiantes y docentes de otros niveles del sistema educativo.
- Participación en la grilla de contenidos de actores y organizaciones sociales, tanto locales, jurisdiccionales como nacionales.

Cronología de acontecimientos:

En diciembre del 2012 se firma el Convenio tripartito entre el Ministerio de Educación Superior, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Comisión Nacional de Comunicaciones que posibilitó la gestión y asignación de frecuencias para los cincuenta Institutos designados por las provincias para ser sede de las radios socioeducativas.

El Ministerio de Educación de la Nación a través del INFD financió la compra de toda la parafernalia técnica: transmisores, consolas, antena transmisora, computadores, periféricos necesarios tales como micrófonos, auriculares, placas de sonido, etc.

Asignadas las frecuencias y adquirido el equipamiento, comenzó el proceso de traslado, emplazamiento y puesta en el aire de las radios de la educación superior.

Emplazamientos:

Primera etapa

Emplazamiento de las radios socioeducativas de NOA, NEA y Cuyo. Se instalaron las primeras 29 radios en las tres regiones.

Segunda etapa.

Emplazamiento de las radios socioeducativas de Centro y Patagonia. Se instalaron las 21 radios correspondientes a las dos regiones.



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radios  **ES**
La red de medios de la Educación Superior

Mapa de radios emplazadas



Instituto Nacional
de Formación Docente



Radio del Proyecto Federal de Radios IES

Jujuy:

1. La Quiaca
2. Humahuaca
3. Tumbaya

Salta:

4. Coronel Moldes
5. El Galpón

Formosa:

6. Riacho He Hé

Chaco:

7. Puerto Tirol
8. Makallé
9. Castelli

Santiago del Estero:

10. Termas de Río Hondo
11. Campo Gallo
12. General Frías

Tucumán:

13. Colalao del Valle
14. La Cocha
15. Villa Quinteros
16. Burruyacu

Misiones:

17. San Vicente
49. El Dorado

Corrientes:

18. Goya
19. Saladas
20. Monte Caseros

Catamarca:

21. Los Altos
22. San José de Piedra Blanca
23. Fiambalá

La Rioja:

24. La Rioja

San Juan:

25. Caucete
50. Valle Fértil

Mendoza:

26. San Martín
27. La Consulta
28. Lavalle
29. Tupungato

Neuquén:

30. Zapala
31. Junín

Río Negro:

32. Fray Luis Beltrán
47. El Bolsón

Santa Cruz:

33. Puerto Deseado
48. Río Gallegos

Tierra del Fuego:

34. Río Grande

Córdoba:

35. Cruz del Eje
36. Laboulaye

Entre Ríos:

37. Diamante

Buenos Aires:

38. Campana
39. Tres Arroyos
40. San Vicente
41. Lobos
42. Pergamino
43. Torquinst
44. San Nicolás
45. Azul

Chubut:

46. Esquel



Presidencia
de la Nación

Ministerio de
Educación



Presidencia
de la Nación

Ministerio de
Educación

Instituto Nacional
de Formación Docente



FRECUENCIAS RADIOS IES



Instituto Nacional
de Formación Docente

Nombres y frecuencias de las Radios IES



Jujuy:

1. FM Nuestras Voces 89,7
2. FM Artística 88,7
3. FM 88,3

Salta:

4. FM Identidad 88,7
5. FM Nuestras Voces 89,5

Formosa:

6. FM Arandú 89,7

Chaco:

7. FM Rodolfo Walsh 102,7
8. FM Cielo Abierto 88,9
9. FM Patria Joven 88,9

Santiago del Estero:

10. FM Continua 88,7
11. FM 89,5
12. FM Normal 89,7

Tucumán:

13. FM Dionisio 88,3
14. FM IES La Cocha 89,1
15. FM IES Villa Quinteros 97,7
16. FM Las Américas 88,3

Misiones:

17. FM Vox 13 90,5
49. FM 107,1

Corrientes:

18. FM Ñanderoga 106,5
19. FM Futuro 89,1
20. FM Carcano 106,7

Catamarca:

21. FM Aire Libre 88,3
22. FM La Callecita 106,9
23. FM Andes 93,3

La Rioja:

24. FM Utopía 89,9

San Juan:

25. FM 103,3
50. FM 88,7

Mendoza:

26. FM 102,9
27. FM Vínculos 89,7
28. FM 90,3
29. FM 107,3

Neuquén:

30. FM El Zorzal 88,9
31. FM Jaime de Novares 88,9

Río Negro:

32. FM Profesora Leda Caso 89,7
47. FM La Continua 88,7

Santa Cruz:

33. FM 89,3
48. FM 97,1

Tierra del Fuego:

34. FM 88,7

Córdoba:

35. FM 88,9
36. FM 89,5

Entre Ríos:

37. FM 89,1

Buenos Aires:

38. FM 96,1
39. FM El Puente 107,1
40. FM Compañera 89,5
41. FM 107,1
42. FM 107,1
43. FM 107,1
44. FM 98,7
45. FM 88,3

Chubut:

46. FM 92,5



Presidencia
de la Nación

Ministerio de
Educación

Instituto Nacional
de Formación Docente



Presidencia
de la Nación

Ministerio de
Educación

Instituto Nacional
de Formación Docente



El momento cero del despliegue del proyecto pedagógico - comunicacional

Acompañamiento de los nodos

El proyecto Federal de radios socioeducativas llevado a cabo por el ministerio de Educación a través del INFD, no se ha limitado al emplazamiento de los dispositivos radiofónicos en los Institutos de Educación Superior del país. Por el contrario, se podría decir que con el emplazamiento, comienza el momento “cero” del proceso a partir del cual se despliegan diversas estrategias de acompañamiento a fin de fortalecer y garantizar los objetivos pedagógicos y comunicacionales perseguidos.

Asistencias técnicas y capacitaciones presenciales:

Durante el primer semestre del 2014 se acompañó a cada uno de los proyectos con asistencias técnicas en el marco de las cuales se dotó a autoridades y diversos actores de cada Instituto con radio de las herramientas de gestión necesarias para el despliegue del proyecto. A partir de agosto del 2014 se constituye el equipo nacional de capacitadores con el objeto de capacitar a los colectivos de docentes y alumnos en edición, artística, operación técnica, lenguajes radiofónicos acompañando la puesta en el aire de las radios. Estas asistencias técnicas y capacitaciones se realizan en cada uno de los Institutos sedes de radios IES, siguiendo el objetivo de empoderar con el conocimiento necesario para gestionar la radio, sus distintos roles y lenguajes a la mayor cantidad de docentes, alumnos y autoridades posibles.

Asistencias técnicas

85 en Institutos de Educación Superior. Mesas de Gestión Institucional de las radios. Encuentros de esclarecimiento.

Capacitaciones en los Institutos con radio:

74 capacitaciones en operación técnica, edición artística, lenguajes y formatos radiofónicos.

Capacitaciones de segunda generación:



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radios IES
La red de medios de la Educación Superior

A partir del fortalecimiento del nodo (Institutos con radio) y el despliegue del proyecto comunicacional en cada radio IES, dio comienzo una segunda etapa de capacitaciones y talleres dirigida principalmente a docentes, alumnos y actores diversos de Institutos de Educación Superior que no poseen radio a fin de que sus producciones también comiencen a participar en la red de medios constituida. Así mismo en los Institutos con radio dio comienzo una segunda etapa de capacitaciones en las cuales se trabajó sobre las dificultades y fortalezas que la propia experiencia de gestión iba manifestando atendiendo las particularidades específicas de cada proyecto.

Capacitaciones para docentes y alumnos de Institutos que no son sede de radios

20 capacitaciones en distintas provincias.

Más de 12000 docentes, estudiantes, directivos y actores territoriales participaron de nuestras asistencias técnicas y capacitaciones.

Materiales de capacitación:

Con el fin de acompañar las capacitaciones se elaboraron diversos materiales de acompañamiento y profundización dirigidos a autoridades, colectivos de docentes y alumnos.

- Claves para iniciar una radio local – Sostenibilidad
- Módulo de capacitación Radios IES: Gestión de la radio socioeducativa
- Módulo de capacitación Radios IES: Marco político conceptual
- Módulo de capacitación Radios IES: Artística e identidad radial
- Módulo de capacitación Radios IES: Géneros y formatos radiofónicos

Capacitaciones Virtuales:

Lanzamiento del trayecto Formativo: “Lenguajes Sonoros y Radios Socioeducativas como herramientas pedagógicas” en el marco del componente dos del Programa Nacional de Formación Permanente “Nuestra Escuela”



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radios IES
La red de medios de la Educación Superior

A fin de desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación, este trayecto formativo procura abrir la reflexión sobre las posibilidades pedagógicas que posibilitan las producciones de contenidos realizadas en lenguajes sonoros en el ámbito educativo. Simultáneamente permite impulsar a las radios socioeducativas y a la red de medios de la educación superior, como recurso estratégico para construir puentes de comunicación y educación.

LENGUAJES SONOROS Y RADIOS SOCIOEDUCATIVAS COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS

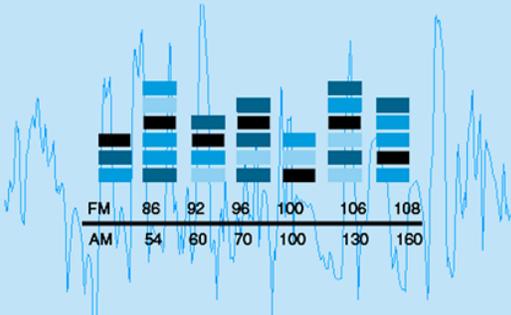
Este trayecto formativo procura abrir la reflexión sobre las posibilidades pedagógicas que posibilitan las producciones de contenidos realizadas en lenguajes sonoros en el ámbito educativo.
Destinado a: Docentes, Directivos, Preceptores, Bibliotecarios, Equipos de conducción, orientación, apoyo y supervisión de Formación Docente de todo el país.

DURACIÓN 2 MESES.

Modalidad de cursada: El Seminario tiene una duración de dos meses, equivalente a 50 horas, bajo una modalidad enteramente virtual.



NUESTRA ESCUELA
PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN PERMANENTE



FM	86	92	96	100	106	108
AM	54	60	70	100	130	160

Consultas:
trayectosformativos@infed.edu.ar



Presidencia de la Nación



Ministerio de Educación



Comisión Federal de Educación



Inscripción abierta

Sustentabilidad del proyecto Radios IES.

Con el objeto de darle sustentabilidad al proyecto, se elaboraron líneas de financiamiento para el despliegue y fortalecimiento de las distintas acciones y roles que requieren dicho sustento.

- Gastos de Capital para el fortalecimiento de la parafernalia técnica y acondicionamiento del espacio radiofónico.
- Gastos Corrientes para solventar las demandas cotidianas que implica un medio de comunicación educativo y que permiten las coberturas en exteriores.
- Honorarios para el Referente Local

- Honorarios para el Referente Jurisdiccional
- Una línea de gastos corrientes que contempla los viáticos necesarios para solventar las tareas de gestión jurisdiccional en el despliegue de la red de medios.

Articulaciones y trabajo en conjunto con otras áreas del INFD

Hemos trabajado fuertemente en la integración de acciones conjuntas a nivel local, jurisdiccional, regional y nacional con el área de políticas estudiantiles, el área de DDHH y pedagogía de la Memoria y otros espacios y programas del INFD.

Encuentros, jornadas y acciones territoriales en articulación con referentes de Políticas Estudiantiles y DDHH y Pedagogía de la Memoria dieron lugar en todo el país con transmisiones de radios abiertas en la difusión de las jornadas.

- Se realizaron encuentros con políticas estudiantiles en Posadas, Misiones, en San Miguel de Tucumán, Tucumán, en Resistencia, Chaco, en Salta Capital, Salta el marco de los cuales se dictaron capacitaciones y se trabajó sobre el rol de los CIPES en el marco del Proyecto Federal de Radios IES.
- Se participó de todos los encuentros regionales de DDHH y pedagogía de la memoria en los cuales además del funcionamiento de las radios abiertas, se capacitaciones para alumnos de Institutos que no cuentan con radio.
- Se realizaron acciones conjuntas como la “Semana de la Memoria” en donde participaron las radios con enlaces, entrevistas, investigaciones especiales, radios abiertas, etc. También se organizó de manera conjunta con Políticas estudiantiles y DDHH y pedagogía de la memoria, las jornadas Nacionales “Formando docentes, ampliando derechos”.
- Se realizaron acciones de difusión del Programa de Formación Permanente « Nuestra Escuela », y en línea con los objetivos estratégicos del programa, se fomentó al espacio habilitado por la radio como lugar idóneo para la reflexión acerca del rol del docente esfuerzo que dio lugar a muchos programas específicos.



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radiosES
La red de medios de la Educación Superior

Red de medios educativos, acuerdos y políticas en conjunto entre los proyectos de Radios CAJ y Radios IES.

Las coordinaciones de ambos proyectos hemos trabajado fraternalmente para la construcción de una gran red de medios educativos. Los proyectos “hermanos” de radios CAJ e IES han establecido acuerdos, políticas y acciones para el fortalecimiento y la articulación de los proyectos comunicacionales de ambos niveles educativos.

Acciones

- A través de documentos específicos construidos por ambas coordinaciones, hemos concientizado sobre la concepción de red educativa que integran ambos proyectos, impulsando y democratizando los espacios comunicacionales para que docentes y alumnos, cualquiera sea el nivel al que pertenezcan, participen de las radios CAJ e IES. Dicha perspectiva se ha trabajado en las mesas de gestión de las radios y con distintas autoridades de ambos niveles educativos y dio como resultado que en radios IES participan las comunidades educativas del nivel secundario que comparten edificio y/o localidad y viceversa. Como producto de esta articulación, se han desarrollado producciones de contenidos en conjunto en la que participan actores de distintos niveles educativos.

A lo antes referido hay que sumarle las gestiones en conjunto para la compra de materiales, asignación de frecuencias, la colaboración en la conformación de equipos propios y compartidos de capacitadores, la participación conjunta en Encuentros, mesas de gestión, asistencias técnicas y una fluida comunicación e interconsulta que nos permite elaborar acciones permanentes en la perspectiva propuesta: la construcción de una red de medios educativos conformada por las casi 250 radios CAJ y las 50 radios IES emplazadas a lo largo y a lo ancho del país.

Políticas públicas integradas.

Acuerdos de contenidos con Ministerios, organismos y actores externos para el fortalecimiento de contenidos.

En el marco del despliegue del proyecto y la construcción de la trama local, jurisdiccional regional y nacional que lo sustenta, se establecen acuerdos con ministerios, organismos y



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radios IES
La red de medios de la Educación Superior

actores externos que procuran enriquecer de contenidos a las radios para que puedan cumplir su rol de medio de comunicación en el ámbito local.

- Acuerdo con la Agencia Telam para que las radios socioeducativas puedan acceder a sus cableras de noticias y a las noticias de la agencia en formato radiofónico.
- Acuerdos con diversas radios Nacionales para que los docentes, alumnos puedan participar de los espacios de la radio y puedan intercambiar experiencias con locutores, periodistas, operadores profesionales.
- Acuerdo con el Ministerio del Interior y transporte para que nuestras radios en sus espacios puedan informar y reflexionar sobre el pasado, presente y futuro de la red ferroviaria Argentina y su incidencia en las economías locales.

Lanzamiento de la plataforma de intercambio de contenidos de las radios IES.

Desarrollamos una plataforma de contenidos radiofónicos producidos por las radios IES. Dicha plataforma tiene tres objetivos fundamentales:

- Darle la posibilidad a producciones que provengan de Institutos que no tienen radio de otro canal de difusión para sus contenidos.
- Romper el perímetro de alcance de las transmisiones analógicas para que a través de esta plataforma las producciones se puedan escuchar en todas partes
- Motorizar el intercambio de contenidos entre las distintas radios IES, retroalimentando sus grillas con producciones de la misma red.

La estructura de la plataforma permite localizar y bajar contenidos clasificados por región, por localidad, por eje temático, por género radiofónico para agilizar y ordenar la búsqueda de las producciones realizadas que se van alimentando permanentemente con los contenidos remitidos desde cada una de nuestras radios.

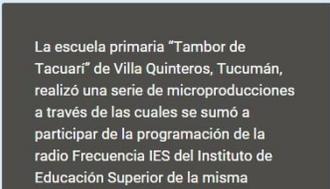


**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radios IES
La red de medios de la Educación Superior



Otros espacios de difusión, intercambio y contacto

Así mismo se generaron diversos espacios de difusión, intercambio y consulta: campus virtual para referentes de radios, página institucional, espacios específicos en las redes sociales, desarrollo de videos y repositorios de materiales de capacitación de libre acceso para toda la comunidad educativa.



Presidencia de la Nación

Ministerio de Educación

Instituto Nacional de Formación Docente





-  www.radiosies.infed.edu.ar
-  www.radiotecaies.wordpress.com (plataforma de intercambio)
-  radiosies@infed.edu.ar
-   Radios IES (Fanpage) / Radios IES Noticias (Grupo)
-   @Radios_IES
-   radiosIESINFD

Informe de contenidos

El estado de situación al primer semestre del 2015 permite hacerse un panorama del despliegue del proyecto en sus aristas pedagógicas, institucionales y comunicacionales en base a algunos datos de orden cuantitativo y cualitativo.

Mencionamos algunos datos relevantes:

Horas de transmisión promedio con contenidos locales (realizados por la comunidad educativa y/o las comunidades locales): 10 horas diarias de transmisión.

Algunos objetivos alcanzados durante el primer semestre del 2015:

Se generan las primeras producciones de Institutos de Formación Docente sin radio.

Se generan las primeras coproducciones realizadas por varios IES provinciales.

Se generan las primeras coproducciones regionales.



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**



De acuerdo al relevamiento hecho sobre las grillas de programación mencionamos otros datos relevantes:

15 Programas realizados por profesorados de Inicial, Primaria, Secundaria y Superior.

3 Programas realizados por profesorados de educación especial.

5 programas de Matemáticas

6 programas de género

3 programas de historia

6 programas de lengua

5 programas de los centros de estudiantes

5 programas realizados por egresados.

3 Programas realizados en contexto de encierro.

7 programas bilingües realizados en español y en lenguas de pueblos originarios.

33 Programas realizados por actores externos: Vecinos, Bomberos, Hospitales, organizaciones sociales, INTI, INTA, sindicatos, bibliotecas,

40 producciones realizadas por Institutos de Formación Docente que no son sede de radios.

24 producciones realizadas en conjunto por estudiantes de distintos niveles del sistema educativo.

54 Radios abiertas a lo largo del año transmitiendo en vivo festividades locales y provinciales. Campañas de bien público por donación de órganos, seguridad vial, violencia de género, Jornadas de Formación docente, maratones de lectura distritales, expo educativas provinciales, jornadas nacionales de concientización como Ni Una Menos.

9 Programas dedicados a la educación sexual integral.

Hacia dónde vamos :



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radiosES
La red de medios de la Educación Superior

Creemos necesario apuntalar y fortalecer algunas de las perspectivas en las que venimos avanzando y por otro lado ir proyectando una serie de nuevos objetivos imbricados con el nivel de complejidad y riqueza de experiencias que va tomando el proceso. He aquí algunos de las acciones que nos proponemos.

- **Impulsar la participación en la red de todos los Institutos de Educación Superior.** Entendiendo que las cincuenta radios son los pilares de una red que conforman todos los institutos de Educación Superior y que todos los colectivos de docentes y alumnos del nivel tienen el derecho a ejercer la palabra y hacerla circular en las cincuenta radios puestas en el aire.
- **Capacitaciones de segunda generación.** Trabajar fuertemente en una perspectiva que permita ampliar los colectivos empoderados con el conocimiento sobre lenguajes radiofónicos y a la vez atender las particularidades específicas de cada proyecto para allanar sus dificultades específicas.
- **Impulsar la visibilidad de la red de medios de la educación superior** tanto al interior de las instituciones educativas, como en los medios de comunicación locales, provinciales y nacionales, a través de distintas estrategias de difusión.
- **Disponer de una segunda etapa de radios por internet para los Institutos que por razones de factibilidad técnica no hayan podido acceder al equipo analógico.** Creemos necesaria la posibilidad de evaluar una segunda etapa de emplazamientos que complemente el proceso de emplazamiento de radios analógicas realizado con una segunda etapa de estudios radiofónicos para la transmisión por internet. Esta etapa permitiría incorporar a los Institutos de Educación Superior de las capitales provinciales a la red de medios, conformando un mapa de radios homogéneo en donde las señales analógicas se distribuyen por el interior profundo de cada provincia y las radios por internet se desplieguen en las capitales provinciales en donde es imposible por razones técnicas emplazar una radio de carácter analógico.
- **Acuerdos con Ministerios y organismos.** Seguir impulsando el desarrollo de contenidos articulados que permitan visibilizar a través de la red de medios de la educación superior las políticas públicas que se están llevando a cabo en diferentes carteras a nivel nacional, jurisdiccional y local.
- **Elaboración de materiales que vayan documentando la experiencia.** Es necesidad de este proyecto reflexionar y sistematizar la experiencia alcanzada. Nos proponemos la elaboración de documentos que reflexionen sobre las dos experiencias



Presidencia
de la Nación

Ministerio de
Educación

Instituto Nacional
de Formación Docente


radios ES
La red de medios de la Educación Superior

impulsadas por el Ministerio de Educación de la Nación (Radios CAJ y Radios IES) en la conformación de redes de medios educativos. Dichos materiales a desarrollar conjuntamente por ambos proyectos deberían ahondar en el par Educación – Comunicación y Medios - Procesos Pedagógicos. Así mismo deberían contemplar el modo en el que se ha pensado el proceso en sus diversas dimensiones, el modo en el que se han allanado obstáculos de diversa índole y las diversas experiencias en los modos de gestión desarrolladas.

Creemos que dicho trabajo puede ser un insumo inspirador para otras experiencias de red de radios educativas que puedan desarrollarse en virtud de nuevas leyes democráticas de la comunicación en Latinoamérica.



**Presidencia
de la Nación**

**Ministerio de
Educación**

**Instituto Nacional
de Formación Docente**

radios^{ES}
La red de medios de la Educación Superior