

PROFUNDIZAMOS ACERCA DE LOS BUSCADORES

1- Características.

Hoy en día la navegación por Internet cada vez se hace más complicada, debido a la ingente cantidad de información que aparece continuamente. Encontrar de forma rápida y sencilla algo que andamos buscando, puede convertirse en una tarea ardua y, a veces, con resultados no deseados.

Es fácil, pues, deducir que se necesita algún mecanismo o dispositivo que permita la clasificación, catalogación u organización de esta gran cantidad de información, de tal forma que su localización sea más sencilla.

Todos los usuarios de teléfonos conocemos los listines telefónicos o las famosas "**Páginas Amarillas**" y conocemos su utilidad. Por otra parte, estamos convencidos de que todos los navegantes hemos oído alguna vez términos como "**buscadores**" o "**motores de búsqueda**", el equivalente en Internet a las páginas amarillas o a las guías de teléfonos. La mejor forma de encontrar información en la Web es utilizar alguno de estos denominados **buscadores** o actualmente **Portales**.

Estos buscadores, o motores de búsqueda, no son más que aplicaciones informáticas que rastrean la Web catalogando, clasificando y organizando la información, para después ofrecérsela a los navegantes. Podrían definirse como grandes bases de datos indexadas de páginas Web. Para realizar la búsqueda hay que contactar con la página Web de una de estas empresas.

Los buscadores funcionan:

1. Mediante programas que buscan en bases de datos que se mantienen automáticamente por los denominados robots. En este tipo de búsqueda basta con introducir el término sobre el que deseamos encontrar información.
2. A través de índices, que catalogan la información por temas. Estos índices suelen estar organizados desde los temas más generales a los más específicos, existe una cierta jerarquía en su organización y el usuario es guiado en todo momento en su búsqueda.

Internet cuenta con decenas de millones de páginas web con lo que parece difícil que entre semejante *bomba* de información podamos encontrar lo que buscamos. Pues

bien, para encontrar la página que nos interesa tenemos que usar el **buscador**. Los buscadores más conocidos son: Google, Yahoo, Altavista, Lycos y Ozú. En Buscopio encontrarás más de 2.000 buscadores en uno solo.

Ejercicio: Haz una prueba buscando, por ejemplo, la palabra "clonación" en la versión española del buscador Yahoo. Teclea en el navegador <http://espanol.yahoo.com>. En la parte de arriba aparece un cuadrado en blanco a la izquierda, seguido de un botón que pone "Buscar" y un desplegable que pone "en todo Yahoo".

Lo primero que tienes que hacer es escribir la palabra "clonación" en ese recuadro blanco y pinchar en el botón "Buscar". Estás buscando en una versión española, pero cuando te metes en cualquier buscador de habla no hispana, tienes que especificar que la búsqueda sea en español. En pocos segundos, aparecerán en la pantalla del ordenador los resultados encontrados que, en realidad, son diferentes enlaces a otras páginas relacionados con la palabra en cuestión.

Búsqueda más avanzada.

Como verás, cada vez que buscas una palabra el resultado de enlaces es muy genérico. Por eso, hay formas de buscar palabras concretas.

Para hacer búsquedas avanzadas tan sólo hay que añadir **operadores**, cada buscador admite unos diferentes pero los más utilizados son AND (Y), OR (O) y NOT (NO). Éstos son algunos ejemplos de utilización:

estudiantes AND europeos

Busca todos los documentos que contengan las dos palabras necesariamente, es decir los estudiantes europeos.

estudiantes OR europeos

Busca todos los documentos que contengan al menos alguna de las dos palabras (o las dos), es decir los estudiantes o europeos.

estudiantes AND NOT europeos

Busca todos los documentos que contengan la palabra "estudiantes" exceptuando aquellos en los que también aparezca "europeos", es decir los estudiantes que no sean europeos. También se pueden combinar los tres operadores, como en el ejemplo siguiente:

chocolate AND juego NOT colegio

Busca todos los documentos que contengan las dos palabras necesariamente ("chocolate" y "juego") exceptuando aquellos en los que también aparezca "colegio".

Es posible utilizar los paréntesis para precisar más en las consultas, para lo cual es muy importante determinar su ubicación.

(donut OR bocadillo) AND nocilla

Busca los documentos que contengan "nocilla y donut" o "nocilla y bocadillo".

La mejor manera de buscar una frase es teclearla como "una sucesión de palabras separadas por espacios y rodeada por comillas".

Podemos combinarlo con otros operadores.

"educación física" AND secundaria

Concepto de buscador

1.1.- La necesidad de los buscadores

Cuando necesitamos de Internet, normalmente buscamos información sobre un tema concreto, y es difícil acceder a una página que la contenga, simplemente pinchando vínculos. Como solución a este problema surgieron los buscadores. Un **buscador es una página web en la que se ofrece consultar una base de datos en la cual se relacionan direcciones de páginas web con su contenido.** Su uso facilita

enormemente la obtención de un listado de páginas web que contienen información sobre el tema que nos interesa.

Existen varios tipos de buscadores, en función del modo de construcción y acceso a la base de datos, pero todos ellos tienen en común que **permiten una consulta en la que el buscador nos devuelve una lista de direcciones de páginas web relacionadas con el tema consultado.**

El origen de los buscadores se remonta a abril de 1994, año en el que una pareja de universitarios norteamericanos (David Filo y Jerry Yang) decidieron crear una página web en la que se ofreciera un directorio de páginas interesantes clasificadas por temas, pensando siempre en las necesidades de información que podrían tener sus compañeros de estudios. Había nacido **Yahoo!**. El éxito de esta página fue tan grande que una empresa decidió comprarla y convertirla en el portal que hoy conocemos. Además del buscador, hoy *Yahoo!* ofrece muchos más servicios.

1.2.- Tipos de buscadores

Los buscadores se pueden clasificar en tres tipos, según la forma de obtener las direcciones que almacenan en su base de datos. Cada tipo de buscador tiene sus propias características. Conocerlas puede ayudarnos a decidir cuál utilizar en función de las necesidades de nuestra búsqueda. No obstante, hoy en día todos los buscadores tienden a ofrecer el mayor número de servicios posible, con lo que sus ofertas de búsqueda se asemejan cada vez más, siendo difícil adivinar de qué tipo de buscador estamos hablando.

Índices de búsqueda

Es el primer tipo de buscador que surgió. En los índices de búsqueda, la base de datos con direcciones la construye un **equipo humano**. Es decir, un grupo de personas va rastreando la red en busca de páginas. Vistas éstas son **clasificadas por categorías** ó temas y subcategorías en función de su contenido. De este modo, la base de datos de un índice de búsqueda contiene una lista de categorías y subcategorías relacionadas con un conjunto de direcciones de páginas web que tratan esos temas

La consulta de un índice se realiza, pues, a través de categorías. Por ejemplo, si buscamos información sobre el Museo del Prado deberemos pinchar sobre una secuencia de categorías y subcategorías como la siguiente: Arte / museos /

pinacotecas y seguro que dentro de esa última subcategoría hay algún enlace que hace referencia al museo del Prado.

El primer índice de búsqueda que apareció fue Yahoo! que sigue ofreciendo sus servicios. La ventana de su versión en castellano tiene el aspecto de la imagen.

Se puede observar que, a pesar de tratarse de un índice de búsqueda, ofrece también un espacio para introducir palabras clave (bajo el título de la web). Esto se debe a que todos los buscadores que ofrecen servicios en la red tienden a satisfacer al máximo las necesidades de los navegantes, de forma que intentan abarcar toda la gama de posibilidades.

Motores de búsqueda

Temporalmente, los motores de búsqueda son posteriores a los índices. El concepto es diferente: en este caso, **el rastreo de la web lo hace un programa**, llamado *araña* ó motor (de ahí viene el nombre del tipo de buscador). Este programa va visitando las páginas y, a la vez, creando una base de datos en la que **relaciona la dirección de la página con las 100 primeras palabras que aparecen en ella**.

Como era de esperar, el acceso a esta base de datos se hace por palabras clave: la página del buscador me ofrece un espacio para que yo escriba la ó las palabras relacionadas con el tema que me interesa, y como resultado me devuelve directamente un listado de páginas que contienen esas palabras clave.

Un buen ejemplo de motor de búsqueda es Google. En el apartado 2 de esta unidad veremos con detalle cómo realizar búsquedas con él. De momento, aquí tenemos el aspecto de su página principal.

Observando esta ventana vemos que, en la parte central-derecha hay una pestaña con el nombre *Directorio*. Si hacemos clic sobre ella nos llevará a otra página en la que se nos ofrece realizar la búsqueda por categorías. Como en el caso de los índices, los motores también tienden a ofrecer todos los servicios posibles al usuario, y le dan la posibilidad de realizar una búsqueda por categorías.

- **Directorios versus Motores de búsqueda**

Motores de búsqueda Vs. Directorios

La información se actualiza automáticamente por la red.	La información se actualiza mediante la mano humana que se da de alta en el directorio cuando crea un lugar web.
Recogen toda la información almacenada en la página.	No almacenan todos los contenidos web, solamente los campos más relevantes como son el título, las palabras clave, etc.
Almacenan la información mediante una base de datos propia.	Almacenan información mediante directorios, clasificados en categorías.
La búsqueda se realiza en la base de datos mediante la ecuación de búsqueda.	La búsqueda se realiza jerárquicamente según las categorías establecidas.
La presentación de los resultados se establece por orden de relevancia según unos criterios establecidos en la ecuación de búsqueda.	La presentación de los resultados se lleva a cabo mediante un listado de todos los documentos correspondientes en la categoría, sin ningún criterio de presentación.
Apropiados para localizar información específica.	Apropiados para localizar información general sobre un tema.

Metabuscadores

Los metabuscadores son páginas web en las que se nos ofrece una búsqueda sin que haya una base de datos propia detrás: utilizan las bases de varios buscadores ajenos para ofrecernos los resultados. Un ejemplo de metabuscador es Metacrawler.

Buscopio. Buscador de buscadores (Más de 3.600 buscadores y webs especializados)

Buscadores Generales.

GOOGLE ha revolucionado la búsqueda en la Web con su tecnología PageRank. Sin duda es el buscador que más satisfacciones te dará a la hora de buscar cualquier

cosa. Unos estudiantes de la Universidad de Stanford han creado este buscador que se diferencia de los otros al ordenar los resultados de nuestras consultas en base al número de enlaces que apuntan a estos documentos. La ordenación por la "popularidad" genera muy buenos resultados si no tenemos un criterio muy personal. Muy recomendable, personalmente lo considero el mejor con diferencia. Muchos de los portales tradicionales utilizan su robot como buscador.

AllTheWeb Fast Search & Transfer ASA han creado uno de los buscadores más ambiciosos respecto a su base de datos de documentos Web, superando en la actualidad los 200 millones. Tiene características semejantes a AltaVista pero quizás con una base de aun datos más amplia. Solo esta disponible en inglés. Entre sus opciones de búsqueda AllTheWeb incorpora bastante más variedad que Google, dado que aparte de permitir la búsqueda de Páginas, News e Imágenes aparecen opciones de búsquedas de contenidos vía FTP, archivos de audio e incluso de vídeo.

Excite. EXCITE es uno de los buscadores internacionales más importantes en la actualidad. Posee un robot de búsqueda que automatiza los procesos de hallar e indexar una URL.

Terra. Desde su ventana principal se puede acceder a sus múltiples servicios: consulta sencilla y avanzada, noticias, información meteorológica.

Altavista

Es uno de los más potentes, destaca por su rapidez de respuesta en devolver los resultados de la búsqueda. Contiene una gran base de datos de documentos Web pero ello nos exige que acotemos bien nuestras búsquedas. Tiene la opción de búsqueda avanzada y siempre nos permite elegir el idioma.

Posee muchas facilidades para ajustar la búsqueda en la opción de búsqueda avanzada.

Altavista ha renovado su aspecto exterior y han introducido un nuevo motor de búsqueda.

A partir de ahora, el nuevo Altavista refresca hasta el 50% de sus resultados diariamente, indexa páginas webs, archivos PDF, imágenes, audio e, incluso, vídeo. Asimismo, ha incorporado un nuevo constructor de preguntas llamado 'Mayor Precisión' y 'AltaVista Prisma', una herramienta de asistencia de búsqueda. Además, siguiendo los pasos de Google, también ha incluido 'Altavista Noticias 2.0', que recoge

un archivo de noticias de fuentes internacionales en inglés. Y, por si esto fuera poco, se ha completado con el famoso traductor 'Babelfish' y 'Altavista Shortcuts y Shortcuts Respuestas', que localiza resultados en páginas normalmente invisibles a los buscadores.

Infoseek Localiza páginas en la WWW y permite:

- buscar frases (ejemplo: "**estudiantes europeos**").
- buscar nombres (ejemplo: **Antonio Vicent**).
- forzar a que incluya (ejemplo: **+ibiza isla island**) o excluya (ejemplo: **macarena -canción**) palabras o frases.
- Distingue entre mayúsculas y minúsculas.

Kartoo buscador de Internet de origen francés. Su sistema, además de optimizar los resultados de las búsquedas, ofrece un diseño revolucionario que hace mucho más atractiva la navegación y que permite visualizar los datos de diferentes formas.



A9.com de Amazon. Las búsquedas son tomadas de diferentes proveedores para tener un abanico más amplio de resultados. Por ejemplo las búsquedas en Internet las hacen combinando a Alexa y Google; las referencias las toman de Gurunet y los resultados en Libros obviamente del motor interno de Amazon que incluso busca dentro de los libros. Los resultados se dividen en Web, Libros, Imágenes, Películas, Referencias y tres resultados totalmente personalizables: Bookmarks, Historial y Diary. Lo más interesante viene por el lado de la personalización en las búsquedas. Este motor te permite saber exactamente que clickeaste, que resultado es nuevo si repites una búsqueda e incluso mantener un "Diary" que es una versión muy básica y privada de un weblog con links a lo que estás buscando.

Las siete características que destaca el nuevo buscador como invitación a usarlo:

- Búsquedas dentro de libros (requiere registro en Amazon y permite ver la imagen de la página).
- Tres columnas de resultados (buscador, libros e historial)

- Simple de usar (puedes teclear a9.com/loquequierasquebusque y lo hace)
- Historial (si te registras puedes guardar tus búsquedas aunque cambies de ordenador)
- Historial de clics (te señala los sitios en los que ya has estado tras una búsqueda)
- Información del Site (botón de información que al posarte sobre él te da más información del web)

Savy Search. Utiliza un método de búsqueda en paralelo: actúa como intermediario entre el usuario y varios buscadores (Yahoo, AltaVista, Lycos, Infoseek, etc.) buscando simultáneamente en ellos y localizando sitios donde se referencia la palabra clave deseada.

Telépolis. Permite búsquedas a través de consultas o navegando por su clasificación temática de webs. Es destacable su buscador de noticias que nos permite realizar búsquedas sobre las últimas noticias publicadas por los principales periódicos electrónicos españoles.

Biwe. Es un buscador de ámbito español que nos permite realizar consultas sobre documentos Web, productos comerciales o noticias y posee un índice temático. Tiene un multibuscador, un callejero e información sobre el tráfico y el tiempo junto con otras utilidades.

Fast Search. Buscador general de términos cuyas características son la rapidez y la eficacia.

Lycos. Buscador temático que permite buscar formatos de imágenes y audio.

Metabusca. Buscador que ofrece referencias de otros buscadores tales como Yahoo, Olé y Ozú. Para ver directamente la referencia hay que hacer clic en el enlace 'Visitar'.

Portal de Buscadores

Yahoo

Es el pionero de los buscadores temáticos. La información está estructurada en directorios de una forma ejemplar y tenemos dos opciones de búsqueda:

1. Desplazarnos por la estructura de directorios
2. Usar un buscador automático de sus directorios y contenidos.
3. En los resultados de la cualquier búsqueda, Yahoo! da tres diferentes tipos de información:

Categorías Yahoo! que contengan las palabras de búsqueda.
Sitios que contengan las palabras de búsqueda.
Categorías Yahoo! donde esos sitios están listados.

De esta manera puede ir directamente a los sitios encontrados, o ver alguna la categorías Yahoo! relativas a su búsqueda.

Las categorías se marcan con **negritas**, mientras que los sitios del web con texto sencillo. Para ver las subcategorías, haga clic en la categoría y se desplegará el siguiente subnivel en la jerarquía. Para desplazarse por los niveles de jerarquía no es necesario moverse secuencialmente, salte al nivel deseado, le ahorrará mucho tiempo. "Yahoo! renueva y mejora su buscador." Entre las nuevas características del motor de búsqueda, está la posibilidad de buscar en 30 idiomas diferentes y la de elegir el número de resultados exhibidos en cada página, con una presentación más simplificada y atajos para según el tipo de información que se quiera obtener (sitios web, páginas amarillas, imágenes, etc).

Los internautas de habla hispana ya pueden realizar todo tipo de búsquedas en español con **ixquick**, el metabuscador conocido por calificar las webs resultantes con estrellas. <http://ixquick.com/esp/>. Ixquick utiliza al menos diez buscadores, entre los que se encuentran Yahoo!, Lycos, Altavista o Excite, por lo que el usuario encontrará sin problemas las webs, las imágenes, las noticias o el MP3 que esté buscando en la Red.

Clusty La principal innovación es la agrupación de los resultados de cada búsqueda en categorías, para facilitar la clasificación de los datos.