

## **La educación a distancia, las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y su apoyo a la capacitación de los especialistas y directivos del Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera.**

*“Es deseable lograr una alta calidad en la educación virtual y a distancia, y su mejoramiento permanente, pero más aún es hacerlo procurando que esa educación alcance la mayor equidad y pertinencia social.”*

José Silvio <sup>(1)</sup>

### Contenido

1. Las Tecnologías de la información y las Comunicaciones (TIC)
- 2.- Educación a distancia: historia, concepto, demanda y capacitación a través de la misma
- 3.- Educación a distancia en Cuba
- 4.-- Educación a distancia en el sector del comercio exterior. Instituto de Superación del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera.

### **1. Las Tecnologías de la información y las Comunicaciones (TIC)**

Las nuevas tecnologías pueden cambiar la forma de concebir, planificar y ejecutar los procesos de aprendizaje. Las Tecnologías de la información y las comunicaciones, conocidas por sus siglas (TIC) es un concepto de amplio significado en la actualidad y posibilitan hoy en día, la realización de un aprendizaje más interactivo y flexible. Las mismas hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información en las distintas unidades o departamentos de cualquier organización. Su utilización se expande cada vez más para ser utilizadas por un mayor número de usuarios en diferentes escenarios con el objetivo de socializar el conocimiento.

El uso de la tecnología de información, la PC e Internet en los procesos de enseñanza y aprendizaje, no puede interpretarse como un medio tecnológico más, sino como un agente de profundos cambios en todo el sistema, que requiere de una buena proyección y planificación. En la actualidad el aprendizaje ha ido más allá de los muros del salón de clases de la universidad convencional, es una realidad que los alumnos y profesores participen en conversaciones intelectuales obviando las barreras geográficas.

*(1) José Francisco Silvio Pomenta (1943-2009). Fue profesor de la Universidad Nova Southeastern de Estados Unidos y otros centros universitarios. Educador e investigador latinoamericano, ha realizado aportes significativos al fomento de la calidad y la acreditación de la educación a distancia, así como al desarrollo de la educación virtual y de las comunidades virtuales en América Latina y en el mundo.*

## 2. Educación a distancia: historia, concepto, demanda y capacitación a través de la misma

La educación a distancia presenta diversas teorías, algunas de las cuales están basadas en la independencia del estudiante, en el modelo de industrialización, en la interacción y la comunicación y en la andragogía (basada en el aprendizaje adulto).

Estudiosos de la materia como Wedemeyer (1981.), Garrison (1985), García Aretio (1986), Taylor (1995) han realizado aportes significativos a esta temática, son autores de las principales corrientes, influenciados por las condiciones históricas en las cuales se han desarrollado y realizando aportes a los diferentes modelos institucionales.

Existen múltiples **conceptos** de “educación a distancia”, sustentados todos en teorías y bases conceptuales de los especialistas que se han dedicado a estudiar este fenómeno que constituye una novedad y una alternativa viable para las personas que deseen obtener la superación fuera del clásico ámbito de las aulas universitarias.

No obstante lo anterior, no se ha podido lograr una definición universal debido a las diferentes acepciones y formas de entender el término “a distancia”, así como por la diversidad de proyectos de aplicación de esta actividad.

Un concepto integrador podría considerarse que:

*“Es un sistema didáctico-tecnológico de comunicación bidireccional diseñado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma independiente y flexible; a un número masivo de alumnos individuales y autónomos, aislados y dispersos; sin la presencia física simultánea; apoyado por diversos recursos didácticos, una organización y tutoría”* (María Yee,2012).

Entre las **características** más comunes de este tipo de enseñanza se pueden encontrar:

- Separación profesor-estudiante
- Utilización sistemática de medios y recursos técnicos.
- Aprendizaje independiente y flexible.
- Comunicación bidireccional
- Enfoque tecnológico

Algunas de las instituciones más destacadas en el mundo son: Universidad de Sudáfrica (1951), Open University del Reino Unido (1969), Universidad Nacional de Educación a Distancia, España (1972), Universidad Nacional Abierta, Venezuela (UNA) (1977) e Indira Gandhi National Open University de la India (1985).

En sentido general se pueden definir las etapas cronológicas por las que ha pasado la educación a distancia, de la siguiente forma:

1728	Caleb Phillips de Boston anuncia su curso a distancia
1840	Se introdujo en el Reino Unido la enseñanza a través del correo postal.
1856	Comienza en Alemania la enseñanza del lenguaje por correspondencia
1891	En la Universidad de Chicago, se establece el primer Departamento para Estudios por Correspondencia
1921	E.U. emitió la primera licencia de radio educacional
1946	Sudáfrica crea la primera Universidad a Distancia.
1950	E.U. inaugura el primer canal televisivo educacional.
1970	Comienza la Educación a Distancia en América Latina, mayor crecimiento en Argentina, Brasil, Colombia y México
1971	Comienza en Cuba la Educación a Distancia en las modalidades de enseñanza Dirigida (por encuentros)
Década de los 90	El vertiginoso desarrollo de la informática y las telecomunicaciones lleva a incrementar y perfeccionar las tecnología educaciones, llevando a una explosión en el desarrollo profesional

Fuente: Elaboración propia a través de información obtenida de Internet,

## Educación a distancia en América Latina

La región está inmersa en un complejo proceso de metamorfosis de sus sistemas de educación superior, aunque las estadísticas referidas a esta materia aún son muy escasas. Los datos disponibles apuntan a un crecimiento de esta modalidad en la región y se han conformado como una realidad importante del panorama educativo de esta parte del mundo.

En varios países se observa una nueva situación derivada de un cambio en la política pública hacia la educación a distancia. En Brasil, México, Colombia y Cuba, se constata una fuerte política de los gobiernos nacionales para promover la educación a distancia del sector público. Brasil es el país líder.

Algunas de las universidades públicas en la región que poseen experiencias significativas en la educación a distancia se encuentran la UNAM (México), Universidad Virtual de Quilmes (Argentina), Sistema Universitario Boliviano (SUB, Bolivia), Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil), y la Facultad de Educación a Distancia de la Universidad de La Habana (Cuba).

Actualmente existe una expansión de la modalidad *e-learning* en las empresas latinoamericanas para la capacitación de sus empleados y poder satisfacer las demandas del sector.

## Educación a distancia en Cuba

A partir de 1971, en Cuba se apreciaron manifestaciones propias de lo que luego sería la universidad de educación a distancia, dirigida a la formación profesional de alto nivel, sustentada en el trabajo independiente y la autopreparación, apoyada en materiales didácticos escritos, complementada con medios audiovisuales adecuados, como televisión educativa, el video, la radio, los audio-casetes e incluso la prensa escrita.

A grandes rasgos, puede establecerse que la educación a distancia ha transitado por las siguientes etapas principales:

Década de los años 60: Se utilizan básicamente materiales didácticos impresos. Se conforma la universidad a distancia.

Década de los años 70: Se emplea la televisión como medio de educación junto a otros medios audiovisuales como filmas, diapositivas y retrotransparencias.

Década de los años 80: Se usa sistemáticamente la computadora.

Década de los años 90: Se utilizan las redes, la informática y las telecomunicaciones en la docencia.

En este siglo la modalidad sigue avanzando en el país. En el año 2012 el MES (Ministerio de Educación Superior) brindó la posibilidad a los licenciados que deseen estudiar una segunda carrera podrían hacerlo en la modalidad de Curso por Encuentros o Educación a Distancia, sin tener que realizar exámenes de ingreso. Entre las carreras incluidas se encuentran Estudios Socio Culturales, Contabilidad y Derecho.

En el 2013 la Facultad de Educación a Distancia de la Universidad de La Habana convocó al 1er. Encuentro Nacional de Educación a Distancia. La mencionada facultad también ofrece una maestría en esta especialidad.

### Educación a Distancia. Respuesta a creciente demanda de formación y capacitación

En los últimos tiempos la demanda de educación a distancia ha experimentado un notable crecimiento y muchos centros se han ido comprometiendo más en su impartición, para asegurarle a sus trabajadores fundamentalmente, aumentar su nivel profesional, desde su puesto de trabajo. Este hecho está contribuyendo a que esta modalidad de enseñanza adquiera cada vez más seriedad y nivel, aunque es cierto que para ello se deben contar con mecanismos y medios más flexibles y modernos para dar respuesta a la demanda de esta modalidad.

Algunas de sus principales ventajas que conllevan a una creciente demanda se encuentran: facilidad de empleo en áreas distantes o dispersas, el profesor deja de ser el único canal de emisión de información para convertirse en un facilitador del aprendizaje, a la vez que se ve obligado a tener una mejor preparación para mejorar su desempeño.

### Cuba. Educación a distancia en el sector del comercio exterior. Centro de Superación del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera.

Con el desarrollo de las TIC, también se ha impactado el sector empresarial. Se han abierto muchas puertas para los empresarios y sus negocios, que implican cambios como son nuevas reglas y nuevas formas de hacer negocios para lograr ser más eficientes, minimizar los tiempos de respuesta y crear valor a los clientes. A esta vertiente del impacto de las TIC en las empresas se les llama *e-business*, y sus modalidades *e-commerce* y *e-learning*.

Por la dinámica del trabajo que realizan, los especialistas del sector de comercio exterior se caracterizan por necesitar la información "aquí y ahora", además de que no siempre disponen del tiempo necesario para alcanzar la capacitación que necesitan para su pleno desempeño.

Existe un consenso general en el ámbito empresarial relacionado con que uno de los aspectos más apremiantes e importantes es lograr que sus directivos y especialistas posean los requisitos necesarios para su correcto desempeño, sin dejar de cumplir cabalmente con las exigencias que su trabajo requiere.

### Comercio exterior. Educación a distancia.

El Centro de Superación del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera es el responsable de capacitar y formar a los especialistas, directivos y cuadros del Ministerio Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX) y de las entidades que componen su rama. En su programa incluye diplomados, postgrados y cursos en materias de: Comercio Exterior, Contabilidad y Finanzas, Lengua extranjera, Informática, entre otros. Desde 1979 en el centro se imparten los cursos a distancia además de los cursos presenciales.

### Historia

Entre 1961 y 1973, cuando el centro tenía la categoría de escuela, la educación a distancia se realiza a través del correo postal. Una segunda etapa, comprendida entre los años 1973-1983 impuso la necesidad de ampliar la capacitación por otra vía, la semipresencial, en la cual los estudiantes asistían una vez al mes y después se presentaban en los exámenes.

En el curso escolar 2002 - 2003 el Centro de Superación, entonces Instituto del Comercio Exterior, se asoció con la Empresa de Tecnologías de la Información y Servicios Telemáticos, Citmatel y puso al alcance de los técnicos y funcionarios de la Rama del Comercio Exterior una oferta de formación a distancia. (Rizo, Madeleine. 2011). Durante esta etapa se comenzó a realizar un uso relevante del correo electrónico.

Según el MSc. Alexander Cordero Pérez en su ponencia “Desarrollo de cursos on line en el Instituto del Comercio Exterior y La Inversión Extranjera” (Informática 2013), a partir del año 2002, los cursos son impartidos empleando la plataforma web de la Universidad Virtual del CITMA. Dicha plataforma emplea el sistema de administración de contenidos educativos Moodle.

Según el mencionado especialista, aún es pobre la utilización de este tipo de enseñanza para la superación de los profesionales de la rama y constituye un reto el desarrollo de competencias profesionales para diseñar nuevos cursos, así como para rediseñar los ya existentes.

En la actualidad, la página Web perteneciente a la Empresa de Tecnologías de la Información y Servicios Telemáticos Avanzados (CITMATEL), denominada Cursos en Línea ([www.cursosenlinea.cu](http://www.cursosenlinea.cu)) posee una amplia gama de títulos educacionales, relacionados con el comercio exterior y la inversión extranjera, entre los que se encuentran el Diplomado de Comercio Exterior y otros cursos monotemáticos de la especialidad.

#### *Algunas consideraciones finales*

- La educación a distancia constituye una nueva perspectiva para enfocar la función que deben desempeñar actualmente las instituciones educativas ante la demanda creciente de una diseminación sostenida del conocimiento nuevo adquirido por parte de toda la sociedad, se apoya en el desarrollo tecnológico y se sustenta en la adopción de estrategias novedosas que posibiliten la expansión de la información y del conocimiento de toda la sociedad.
- La calidad de la educación a distancia ha alcanzado en la actualidad una importancia relevante que ha llevado a diversas organizaciones, instituciones y organismos interesados en esta modalidad, a buscar la definición conjunta de las características filosóficas, pedagógicas, técnicas, de contenido, administrativas, que traducidas en criterios y estándares de calidad, se conviertan en instrumentos guía para evaluar la consistencia de las propuestas educativas y determinar su calidad con el reconocimiento internacional que esta calificación trae consigo.
- En el centro de Superación del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, las TIC se convirtieron en herramientas de trabajo docente, que acercaron y agilizaron la comunicación y la obtención de información, tanto para el binomio estudiante - profesor, como para la institución educacional de forma independiente y en su interrelación.
- A pesar del desarrollo alcanzado en esta forma de enseñanza, se hace necesario avanzar más. Aún no es mayoritario el conocimiento sobre la modalidad de Educación a Distancia y la misma ha sido impartida por pocos profesores, además de que aún persisten algunos problemas con el acceso a la bibliografía.
- Aunque no existen dudas de todas las ventajas de las cuales está dotada la educación a distancia, no se deben de obviar algunas de las desventajas que presenta esta modalidad de estudio: dificultades en la transmisión de determinados valores sociales, necesidad de intervención más activa del tutor para suplir el relativo aislamiento del alumno, inversión en soportes adecuados de software y de comunicación para la correcta fluidez del curso, además de un alto requerimiento por parte de tutores y alumnos de autodisciplina y compromiso, ya que la flexibilidad de horarios y la ausencia física puede conllevar a la no terminación del curso.

### Bibliografía consultada

- Campos de Falcón, Yadixa. Aportes significativos de la educación a distancia
- Florido Bacallao, René (2003). La educación a distancia, sus retos y posibilidades.
- Cordero Pérez, Alexander (2013). Desarrollo de cursos on line en el Instituto del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera

### Glosario de términos

*E-Commerce*: Término anglosajón que se refiere al comercio realizado electrónicamente, el comúnmente llamado comercio online o comercio electrónico. Compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

*Negocio electrónico o e-business*: Se refiere al conjunto de actividades y prácticas de gestión empresariales resultantes de la incorporación a los negocios de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) generales y particularmente de Internet.

*E-learning*: Consiste en la educación y capacitación a través de Internet. Este tipo de enseñanza online permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas.

Elaborado por: Lic. Ana Liliam Ruiz Llerena

Especialista en Información Comercial e Investigación de Mercado

Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera de  
Cuba -- CEPEC